

TELEKOM AUSTRIA CHEF VERKÜNDET „JAHRZEHT DER APPS“

Laut einer repräsentativen Studie des Marktforschungsunternehmens GfK Austria im Auftrag von A1 nutzen bereits 2,1 Millionen Österreicher Smartphones. Das sind 32 Prozent der österreichischen Handykunden. Smartphone-Nutzer laden zudem pro Monat rund 3 bis 4 Zusatzprogramme für ihre Geräte herunter. Für 60 Prozent der Befragten wäre ein Leben ohne Handy nicht mehr vorstellbar.

„Das Jahrzehnt der Apps ist angebrochen“, verkündete Hannes Ametsreiter, Generaldirektor mobilkom austria und Telekom Austria, im Rahmen der Präsentation der Social-Impact-Studie am Dienstag in Wien. Bereits 85 Prozent der Smartphone-Nutzer verwenden vorinstallierte Anwendungen und Zusatzprogramme (Apps) auf ihren Mobiltelefonen, pro Monat werden rund 3,4 solcher Programme runtergeladen.

ORF Futurezone



M

OBILE DEVELOPMENT

WIR BRINGEN SIE IN DEN APP STORE!

Bleiben Sie am Puls der Zeit

Ihre Ideen, unser Know-how, Ihre Apps, Ihr Benefit



Lassen Sie uns Ihnen helfen, gemeinsam Ihre Vorstellungen zu verwirklichen und mobile Lösungen für Sie gewinnbringend einzusetzen! Unseren zukunftsorientierten Kunden wollen wir helfen, den internationalen Zugang in diesen aufwärtsstrebenden mobilen Markt sicher und wirtschaftlich zu erschließen.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten mehr ...



ENTWICKLER SEHEN APP-HYPE IN ÖSTERREICH

Österreichische Softwareentwickler für mobile Plattformen sehen sich momentan mit einem App-Hype konfrontiert, die Nachfrage sei dabei deutlich größer als das Angebot an fähigen Entwicklern. Besonders stark nachgefragt seien hierzulande iPhone-Apps. Die offene Plattform Android werde aber aufholen, lautet der Tenor bei den Entwicklern.

Seit die Zahl der Smartphone-Besitzer in Österreich kontinuierlich wächst, setzen heimische Betriebe zunehmend auf Apps, um auch auf dem Mobilgerät der Kunden präsent zu sein. Jeder Fleischhauer will seine Wurst-App, jeder Gastronomiebetrieb seine Speisekarten-App. „Es ist ein Hype da, der mit dem von vor zehn Jahren vergleichbar ist, als jeder eine eigene Website haben wollte“.

ORF Futurezone

mit **A**PPLE'S IPHONE, IPAD & Co.

Informieren Sie Ihre Kunden

mit dem passenden App für jeden Bedarf

Die hier dargestellten Ansichten sind Screenshots aus dem von Symbionis für das Mercedes-Museum entwickelte App.

Es inkludiert den interaktiven Museums-Guide, Infos über Oldtimer (Details, History. etc.), Ersatzteilsuche, Vermietungsservice für Hochzeiten und Ähnliches.

Umsetzung für iPhone + iPad (eine App für beide Plattformen) - geräteunabhängig und portable, sowie als App im App Store und auf vorinstallierten iPads im Museum.



ANDROID VERSUS iPHONE

Beide Plattformen sind die klaren Gewinner im Smartphone Markt im ersten Quartal 2010. Während Android besonders in den USA zugelegt hat und weltweit 5,2 Millionen Android-Handys über die Ladentische gingen (plus 707 Prozent), erwies sich das iPhone vor allem in Europa und Asien als populär. Apple verkaufte weltweit 8,3 Millionen Geräte, 112,2 Prozent mehr als im Vorjahr. In Europa brachte Apple etwa doppelt so viele iPhones an den Kunden als dies mit Android-Telefonen der Fall war.

Aber welche der beiden Plattformen ist nun besser geeignet und reif für den professionellen Einsatz in einem Businessumfeld? Die Zukunft wird zeigen, dass es mehr und mehr wichtiger sein wird, Lösungen gleichermaßen auf beiden Plattformen anbieten zu können.
ORF Futurezone

... oder **G**OOGLÉ'S ANDROID

Bieten Sie nützliche Tools an und binden Sie Ihre Werbung mit ein

Die möglichen Einsatzgebiete sind nahezu grenzenlos!
Hier ein paar Beispiele, um Ihre Fantasie anzuregen:

- > Filialfinder: wo ist die nächstgelegene Filiale
- > Direkter Kontakt zum Kundenbetreuer
- > Sofortige Meldung bei Verlust der Kunden-, Bankomat- oder Kreditkarte
- > Einkauf von Event-Tickets
- > Diverse Angebote mit Push-Technologie
- > Info über Fondsentwicklung: Grenzwerte definieren
- > GV seit dem Kauf des Fonds berechnen
- > Gewinnspiele und andere Kundenbindungsmaßnahmen



WIR BIETEN PRAXISERPROBTES KNOW-HOW FÜR BEIDE SYSTEME

Mit unserem Team sind wir auf die Entwicklung von professionellen, mobilen Lösungen auf den Plattformen iOS (iPhone, iPad, iPod), Android, sowie Windows Mobile spezialisiert. Durch höchste Skalierbarkeit und einen breiten technologischen Know-How Pool innerhalb unseres Teams, können wir eine rasche und damit für Sie kostengünstige Umsetzung Ihrer Ideen garantieren.

Ob einfache Portierung Ihrer Web-Inhalte oder Entwicklung und Umsetzung eigener Anwendungsideen - mit uns haben Sie den richtigen Partner. Von der Frühphase der Konzeption bis zur Unterstützung bei Marketing und Vertrieb erhalten Sie alle Leistungen aus einer Hand. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung in der Softwareentwicklung auf diversesten Plattformen und verschiedensten Branchen.

SMART UP YOUR APPLICATION

Rufen Sie uns an
wir beraten Sie gerne

+43 (1) 7866496
www.symbionis.at



Projektkoordinator
robert.szuszkiewicz@symbionis.at



Projektmanager, Senior Entwickler
alexander.hryzak@symbionis.at



Vertrieb
wolfgang.grimmlinger@symbionis.at



Vertrieb
marija.matovic@symbionis.at

WIR BIETEN PRAXISERPROBTES KNOW-HOW FÜR BEIDE SYSTEME

- Wir erlauben uns, Ihnen das Unternehmen **Symbionis** als einen möglichen Kooperationspartner, insbesondere für Software- & Datenbank-Projekte (Schwerpunkt im Bereich SmartPhones) vorzustellen.

Folgende Referenzen geben einen ersten Eindruck über das Betätigungsfeld unserer Berater und Entwickler wieder:

Erste Bank
Volksbanken
Bank Austria/Wave

OeNB
CCI Valve
H3G

Novartis
Sandoz
Universimed

SCI Games
Kauffert
ISS/CityGreen

S YMBIONIS SOFTWARE, SKILLS & TECHNOLOGIES GMBH

- Symbionis unterstützt ihre Klienten von der Softwareentwicklung (auch Komponenten) bis hin zur Vermittlung und Überlassung unserer Experten auf Projektbasis.

Zu den Stärken zählen Fachkenntnisse in (Dach)Fondsmanagement, Zahlungsverkehr, Wertpapieren, Risikomanagement (Credit & Treasury) und Warenwirtschaft, sowie technische Fertigkeiten in Java, .NET, Delphi, SQL-Server, Oracle, DB2, Data Warehousing/BI und Legacy-Systemen (Cobol, PL/1, RPG).

Mit unserem Know-how unterstützen wir erfolgreich Softwareentwicklungs-Projekte

- > Software-Architektur, Design und Implementierung von Applikation (in Java EE & .NET-Technologien)

und bieten komplette (Business-Intelligence) Lösungen aus einer Hand:

- > Architektur & Aufbau eines DWH
- > ETL - Integration von externen Datenquellen -> DB2, Oracle, SQL-Server, etc.
- > DataMining (Evaluation, Installation und Integration von Tools wie z.B. Cognos)
- > Reporting aus dem DWH mit BI-Publisher oder Business-Objects

- Für Ihre Fragen stehen Ihnen unter +43 (1) 786 64 96 unsere Projektkoordinatoren, Frau Gabriela Hillebrand und Herr Robert Szuszkiewicz, gerne helfend zur Seite und freuen sich, bald von Ihnen zu hören.

